

事業報告書

自 2013年 1月 4日
至 2013年12月31日

一般社団法人日本ゴルフツアー機構

2013年度事業報告書

自 2013年 1月 4日

至 2013年12月31日

事業内容

1. 一般社団法人への移行(2013年1月4日登記)

2. トーナメント事業

本年度、国内、海外のトーナメントは以下のように実施した。

(1) 国内トーナメント事業

- ① ツアートーナメント23試合の管理及び運営
(試合数前年比1増3減、JGA主催2試合・PGA主催1試合)
- ② チャレンジトーナメント15試合の管理及び運営
- ③ シーズンオフにオリンピックを目指した強化合宿の実施
第1回目 1月28日(月)～2月 1日(金)
第2回目 2月18日(月)～2月22日(金)
第3回目 2月25日(月)～3月 1日(金)
- ④ ツアーメンバーにルール、マナー、エチケット及びファンサービス等の啓発活動
- ⑤ ジャパンゴルフツアートーナメント規程の改定
- ⑥ アンチ・ドーピング普及啓発活動とドーピング検査
- ⑦ 年間表彰式の開催 12月 9日(月)パレスホテル東京

(2) 海外トーナメント事業

- ① 海外ツアーとの共催トーナメント2試合の企画及び運営
タイランドオープン、インドネシアPGAチャンピオンシップ
- ② フェデレーション会議の出席
- ③ 4大メジャー、WGC等国际大会への選手及びオフィシャルの派遣
- ④ 海外ツアー及び管理団体との連携、情報共有
- ⑤ 2016年オリンピックに向けての準備
- ⑥ ザ・ロイヤルトロフィの競技運営管理
- ⑦ 世界ランキング会議への出席
- ⑧ 世界ゴルフ殿堂会議への出席

3. ジュニア育成事業

本年度、ジュニア育成事業は以下のように実施した。

- ① スナッグゴルフによる小学校へのゴルフ普及活動
- ② スナッグゴルフ地区予選及び全国大会の開催
- ③ ジュニアゴルフ大会への支援活動

4. スコアリング事業

本年度、スコアリング事業は以下のように実施した。

- ① トーナメント会場に公式記録員を派遣し、公式記録を作成
- ② ホームページ・モバイルサイトで、一般閲覧者にスコア速報等の迅速かつ正確な情報発信と選手データ等の豊富な情報提供

5. 広報・チャリティ・環境事業

本年度、広報事業、チャリティ事業、環境事業は以下のように実施した。

(1) 広報事業

- ① ライブ放送、BS、CS、インターネット放送の推進
- ② ジャパンゴルフツアーオフィシャルガイドブックの発行
- ③ ツアーニュースの発行（月1回）
- ④ 提携コースの活用
- ⑤ サポーターズ倶楽部登録者にトーナメント情報等の配信
- ⑥ 肖像権、パブリシティ権等の知的財産権の保護、管理

(2) チャリティ事業

- ① 日立3ツアーズチャンピオンシップの企画運営（PGA、LPGAと共催）
- ② トーナメント会場でのチャリティグッズ販売
- ③ ザ・レジェンド・チャリティプロアマトーナメントの後援

(3) 環境事業

- ① 環境配慮活動「はじめの一步！」の推進
- ② 長野県飯田市野底山財産区「ゴルフの森」の森林整備活動
- ③ トーナメント会場での環境学習等、地域社会への貢献活動

6. クオリファイイングトーナメント事業

本年度、次年度の試合出場資格及びランキングの決定は以下のように実施した。

- ① ファーストクオリファイイングトーナメント（2会場 281名参加）
- ② セカンドクオリファイイングトーナメント（11会場 1175名参加）
- ③ サードクオリファイイングトーナメント（6会場 629名参加）

- ④ ファイナルクォリファイニングトーナメント（1会場 202名参加）

7. 管理部門

本年度、管理部門は以下のように実施した。

- ① ゴルフを通じた東日本大震災の復興支援活動の継続
- ② 17団体の連携によるゴルフサミットの推進
- ③ 日本プロゴルフ殿堂の表彰と運営